



# 2014

## Rapport d'activités

# SOMMAIRE

<b>2014 EN RÉSUMÉ .....</b>	<b>PAGE 3</b>
<b>L'ÉQUIPE 2014 .....</b>	<b>PAGE 4</b>
<b>UNE NOUVELLE IDENTITÉ .....</b>	<b>PAGE 5</b>
<b>PHÉNOCLIM, LE CLIMAT S'ÉTUDIE À PETITS PAS .....</b>	<b>PAGE 6</b>
<b>DES RDV DU CREA EXCEPTIONNELS .....</b>	<b>PAGE 8</b>
<b>INVENTER DE NOUVEAUX PROTOCOLES POUR LE MONT-BLANC.....</b>	<b>PAGE 9</b>
<b>PRENDRE DE LA HAUTEUR POUR SE FORMER.....</b>	<b>PAGE 10</b>
<b>REVUE DE PRESSE .....</b>	<b>PAGE 11</b>
<b>DE NOUVEAUX PARTENAIRES DE CHOIX.....</b>	<b>PAGE 12</b>
<b>BILAN FINANCIER .....</b>	<b>PAGE 14</b>

# 2014 EN RÉSUMÉ

## Le CREA en chiffres

5 000 observateurs bénévoles

30 500 observations participatives collectées depuis 2004

Environ 6 500 personnes touchées par les interventions du CREA chaque année

Près de 50 articles et reportages sur le changement climatique en montagne et l'Observatoire du Mont Blanc

29 adhérents

Actif : 220 887 €

## Phénoclim 10 ans déjà !

Phénoclim est l'une des plus belles inventions du CREA. Alors pionnier et toujours bien vivant 10 ans après, ce programme est souvent cité en référence, aussi bien pour son sérieux scientifique que pour le réseau de bénévoles qu'il anime. 10 ans à construire la science participative et autant d'envie de faire mieux à l'avenir, de «faire une différence» en recherche comme en éducation à l'environnement. C'est avec joie et ambition que nous avons donc célébré cet anniversaire (p. 8). Cette actualité phare de 2014 n'a pourtant pas empêché le CREA d'avancer sur l'Atlas du Mont-Blanc après un lancement réussi en 2013 (p. 9) et de nouer de nouveaux partenariats, que ce soit avec le Groupe Orange dans un tandem original (p. 12), ou avec l'UNIGE pour introduire de la sociologie en écologie (p.7).

*Le Président*

## L'ÉQUIPE 2014

### UNE ÉQUIPE RENOUELÉE ET CONNECTÉE

En 2014, le CREA a recruté deux nouvelles salariées, pour élargir son activité scientifique et mieux communiquer ses messages.

Daphné et le CREA ont obtenu une bourse doctorale CIFRE, bourse plus souvent octroyée aux entreprises. Cette bourse permet de salarier Daphné, notre écologue forestière. Tout en animant le réseau Phénoclim, Daphné mène une thèse sur les données accumulées en 10 ans de programme Phénoclim.

Charlotte, quant à elle, apporte au CREA une communication scientifique dynamique et connectée aux réseaux sociaux, pour que nos messages de sensibilisation portent plus loin.

**Suivez-nous sur**

[Twitter/creamontblanc](#)

[Facebook](#)

### ÉQUIPE SALARIÉE

Anne Delestrade

Directrice

Daphné Asse

Doctorante en écologie et chargée de programme Phénoclim

Charlotte Mader

Responsable communication scientifique

Geoffrey Klein

Analyste ePheno (août et décembre)

### STAGIAIRES

François Martin

### PRESTATAIRES

Irene Alvarez

Gestion des programmes

Chris Johnson

Développement informatique

### BENEVOLES

Christophe Randin

Chercheur écologue

Gérard Cordier et Patrick Magnin

Gestion des stations

Richard Raquillet

Vice président - gestion administrative

Joel Didillon

Trésorier - appui gestion financière

Marianne Perino

Comptable

## EMERVEILLER, EXPLORER, ÉDUQUER

Nouveau logo, nouveau slogan, le CREA se modernise pour mieux refléter ses missions et ambitions. «Émerveiller» pour partager avec tous nos publics l'émotion qui nous attache à la Nature en montagne ; « explorer » pour mener nos recherches dans l'esprit de curiosité et de pluridisciplinarité de nos prédécesseurs et précurseurs de la science au Mont-Blanc ; et enfin « éduquer » aux milieux de montagne, au changement climatique et à la démarche scientifique. Alors que

se profilent de nombreux événements et nouveaux sites Internet, le CREA affirme ses couleurs !

### OBSERVATOIRE DU MONT-BLANC

Après une première manche remportée en 2013 avec l'appui de ses nombreux soutiens, le CREA reste dans ses locaux de l'Observatoire et celui-ci gardera sa vocation scientifique. La Commune de Chamonix a voté fin 2014 le rachat de l'Observatoire, l'acte d'achat devant être signé en 2015.



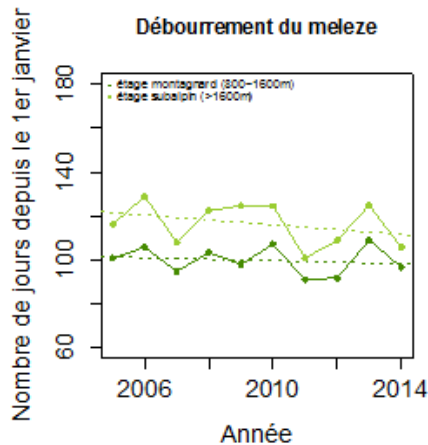
L'équipe au complet

## PHÉNOCLIM

### LE CLIMAT S'ÉTUDIE A PETITS PAS

Près de 30 000 observations et 1 million de données de températures, voilà la masse de données, unique à l'échelle d'un massif comme les Alpes, dont dispose Daphné Asse, notre doctorante, pour étudier la réponse des espèces végétales d'altitude aux changements climatiques. Une première analyse fait apparaître une légère tendance à la précocité printanière pour l'essentiel

des espèces, souvent plus marquée en altitude, comme le montre l'exemple du mélèze. Pour autant, l'alternance de printemps « extrêmes » (chauds et frais) sur ces 10 ans ne permet pas encore de dégager de tendance affirmée. C'est la force et la contrainte de la recherche en écologie : le long terme - 30 ans au moins pour l'étude du changement climatique -, et une accumulation de données suffisantes pour une analyse statistique pertinente. Phénoclim a donc de l'avenir pour « faire parler » les 10 espèces étudiées !



*Date moyenne annuelle du débourrement du mélèze par gradient d'altitude (vert foncé : étage montagnard (800-1600 mètres), vert clair : étage subalpin (>1600 mètres) sur le massif des Alpes. En pointillé la courbe de tendance sur 10 ans.*



## QUI SONT CES PHÉNOCLIMEURS ?

B. Strasser et P. Silveira, de l'Université de Genève, ont cherché à comprendre qui était le « citoyen scientifique » en interrogeant les bénévoles de Phénoclim qui ont bien voulu se prêter au jeu. Retrouvez les grandes lignes de cette étude sur [www.phenoclim.org](http://www.phenoclim.org). En substance, 73% des participants estiment avoir acquis

des connaissances. 25% abandonnent chaque année le programme mais l'ancienneté moyenne de ceux qui restent est de 5 ans, très appréciable pour la qualité des données récoltées. Et c'est aussi la diversité des participants (scolaires, particuliers, espaces protégés, associations) qui font la richesse du programme.

## LABEL MONTAGNE 2040

La Région Rhône Alpes a décerné à Phénoclim le label Montagne 2040, octroyé aux projets porteurs d'avenir sur le territoire. Une belle reconnaissance et un soutien toujours renouvelé de la Région.



## LES 10 ANS DE PHÉNOCLIM

### DES RDV DU CREA EXCEPTIONNELS

Le CREA a réuni près de 100 personnes à Chamonix pour échanger sur la science participative, à l'aune de Phénoclim, l'une des plus anciennes expériences en France. Outre la rencontre festive entre participants, ces 4 jours ont permis de recueillir l'analyse de divers experts (sociologues, écologues, responsables territoriaux, responsables d'espaces protégés, etc.) sous la présidence de Gilles Bœuf du Museum national

d'Histoire naturelle. Phénoclim outil scientifique, pédagogique et d'animation des territoires de montagnes, ces enjeux ont été longuement débattus en ateliers et sur le terrain.

Lors d'une journée dédiée aux scolaires, des élèves français et italiens ont aussi pu échanger sur leur expérience Phénoclim.

Retrouvez le compte-rendu complet sur [creamontblanc.org](http://creamontblanc.org)





## INVENTER ENSEMBLE LE SUIVI DU MONT-BLANC

Profitant de la présence d'experts et d'observateurs bénévoles à ces rencontres de Phénoclim, le CREA a lancé une réflexion, elle-même participative, sur les protocoles participatifs qui pourraient être mis en place pour le suivi écologique du massif du Mont-Blanc.

Ces protocoles doivent être rigoureux mais réalisables par tout un chacun, en randonnée accompagnée ou en autonomie.



*Une réflexion et des expérimentations de terrain au cœur de la science citoyenne !*



*Pleinière lors des 10 ans de Phénoclim - RDV du CREA 2014 à Chamonix*

## FIN PROVISOIRE POUR EPHENO

Ce projet franco-italien avec l'ARPA du Val d'Aoste, les Parcs du Grand Paradis, du Mont Avic et des Ecrins pour harmoniser nos suivis faune et flore du changement climatique s'est achevé avec succès en 2014. Phénoclim et ePheno, deux projets de phénologie intimement liés par leurs acteurs et leurs outils : les sites web et appli mobile Phénoclim ont ainsi été financés par les partenaires d'ePheno. En espérant poursuivre ces coopérations !

## PRENDRE DE LA HAUTEUR POUR SE FORMER

Le CREA a accueilli une trentaine d'étudiants de l'Ecole Nationale des Travaux Publics de l'Etat au refuge de Loriaz pour deux jours de formation de terrain. Une occasion de se familiariser avec les spécificités et fragilités des milieux de montagne pour ces futurs décideurs de l'aménagement du territoire français !



## SÉJOUR JEUNES

La Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc et le CREA ont co-organisé un séjour scientifique pour les enfants de l'Espace Mont-Blanc. Les

12 jeunes âgés de 9 à 12 ans ont recueilli des données sur l'évolution de la forêt sur le versant italien, pour mieux comprendre l'impact de la déprise pastorale et du changement climatique.

## LE CREA DANS LA PRESSE...

Phénoclim a été une actualité suivie par la presse cette année. L'équipe du CREA a également participé au tournage de documentaires d'ARTE (Objectif mont Blanc, sur les traces d'un géant - diffusion le 4 juillet 2015), de France 5 (Silence ça pousse).

Retrouvez la revue de presse sur :

[www.creamontblanc.org/fr/espace-presse/revue-de-presse/](http://www.creamontblanc.org/fr/espace-presse/revue-de-presse/)



Géo -fév 2015



Dauphiné Libéré - oct 2014



Dauphiné Libéré - oct 2014

## ...ET À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

La montagne a été en 2014 le sujet d'un rapport parlementaire pour lequel le CREA a été auditionné à l'Assemblée nationale,

aux côtés notamment du CNRS, pour expliquer les enjeux de la recherche et d'une meilleure connaissance de cette part non négligeable du territoire français.

## DE NOUVEAUX PARTENAIRES

Le Groupe OrangeTM s'est engagé auprès du CREA dans son plus gros partenariat avec une ONG. Ce partenariat stratégique est original dans la mesure où il implique de nombreux employés d'Orange, dans les suivis Phénoclim ou dans la gestion du réseau de stations de températures du CREA. Les équipes d'Orange aideront aussi au suivi du massif du Mont-Blanc grâce à un site web et au développement de bases de données. C'est donc tout autant un partenariat technique qu'humain qui s'annonce pour le CREA.

Une belle rencontre à suivre en 2015 et 2016 !

Par ailleurs, les Communautés de Communes du Pays du Mont-Blanc et de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc ont souhaité poursuivre les activités de suivi et de sensibilisation initiées par l'Atlas du Mont-Blanc sur financement européen entre 2010 et 2013. Un partenariat de trois ans, dont 2014 est l'année charnière, permet donc au CREA de maintenir le site web de l'Atlas, de développer des outils pédagogiques et de continuer à suivre la biodiversité du Mont-Blanc.



*Signature du partenariat stratégique avec le Groupe Orange - Anne Delestrade aux côtés d'Olivier Faure et Brigitte Dumont à Paris*

## PARTENAIRES FINANCIERS 2014



## PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES 2014



## PARTENAIRES TECHNIQUES 2014



## COLLABORATIONS SCIENTIFIQUES 2014

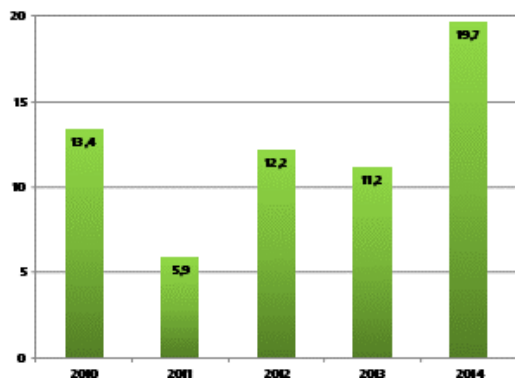


## BILAN FINANCIER

2014 était une année de transition vers de nouveaux projets européens, comme le sera probablement 2015. La légère baisse apparente du total des produits en 2014 (223 248€ contre 226 760€ en 2013) est compensée par des contributions en nature tenant notamment au partenariat avec Orange et s'élevant à 60 080€.

Les subventions d'exploitation sont en baisse par rapport à 2013 (-8,5%) mais continuent de constituer l'essentiel des ressources du CREA. La stratégie du CREA reste de sécuriser ces subventions, tout en développant les prestations de services et les partenariats privés.

Evolution du résultat (k€)



Evolution fonds propres (k€)



Les dépenses de personnel ne représentent « que » 46% des charges cette année, étant donné l'externalisation de la gestion des projets et le recrutement au quatrième trimestre seulement de deux des trois salariés à plein temps.

En 2014, une régularisation comptable d'une subvention 2013 fait apparaître un résultat net d'exploitation de 19 731€. Ce résultat vient consolider les fonds propres de l'association, constitués année après année et indispensables pour se lancer dans des projets européens qui demandent autofinancement et trésorerie.

